

# Brand Story

일단은, KITTO  
오늘의 한국이 알고 싶은 당신에게

想知道最新最潮的韓國情報嗎？  
快來KITTO看看吧

とりあえず、KITTO  
きょうの韓国が知りたいキミに

มาดู KITTO ก่อน  
แชร์กับคนที่อยากรู้ประเทศเกาหลีในวันนี้

Kittoは、同時代の韓国のライフスタイルと文化を日本をはじめとしたグローバルコミュニティとつなぐメディアです。

エンターテインメント、ライフスタイル、ファッション、ビューティー、F&Bなど、境界線を越えた様々なK-コンテンツをリアルタイムでお届けします。

01

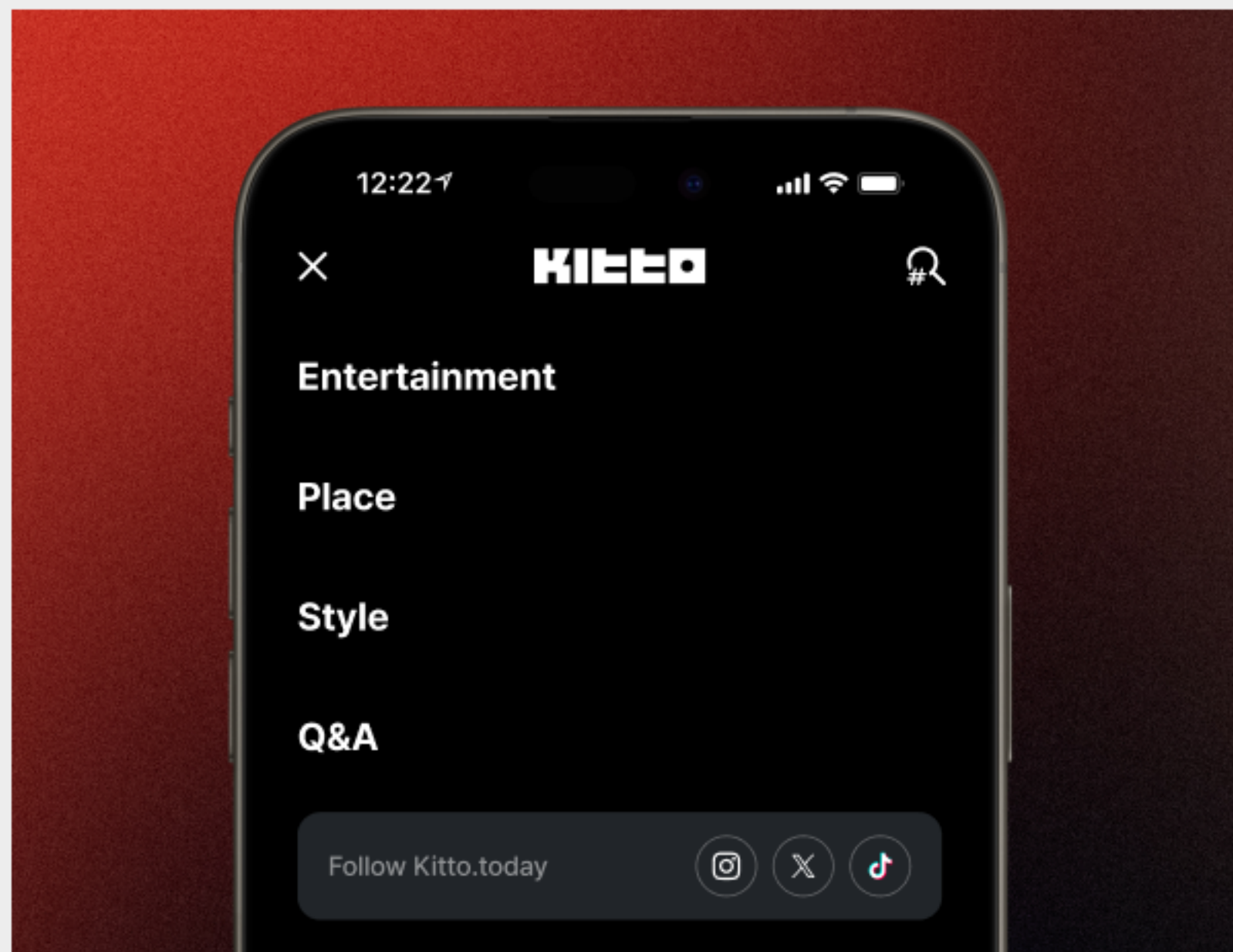
CONCEPT

# Core Value



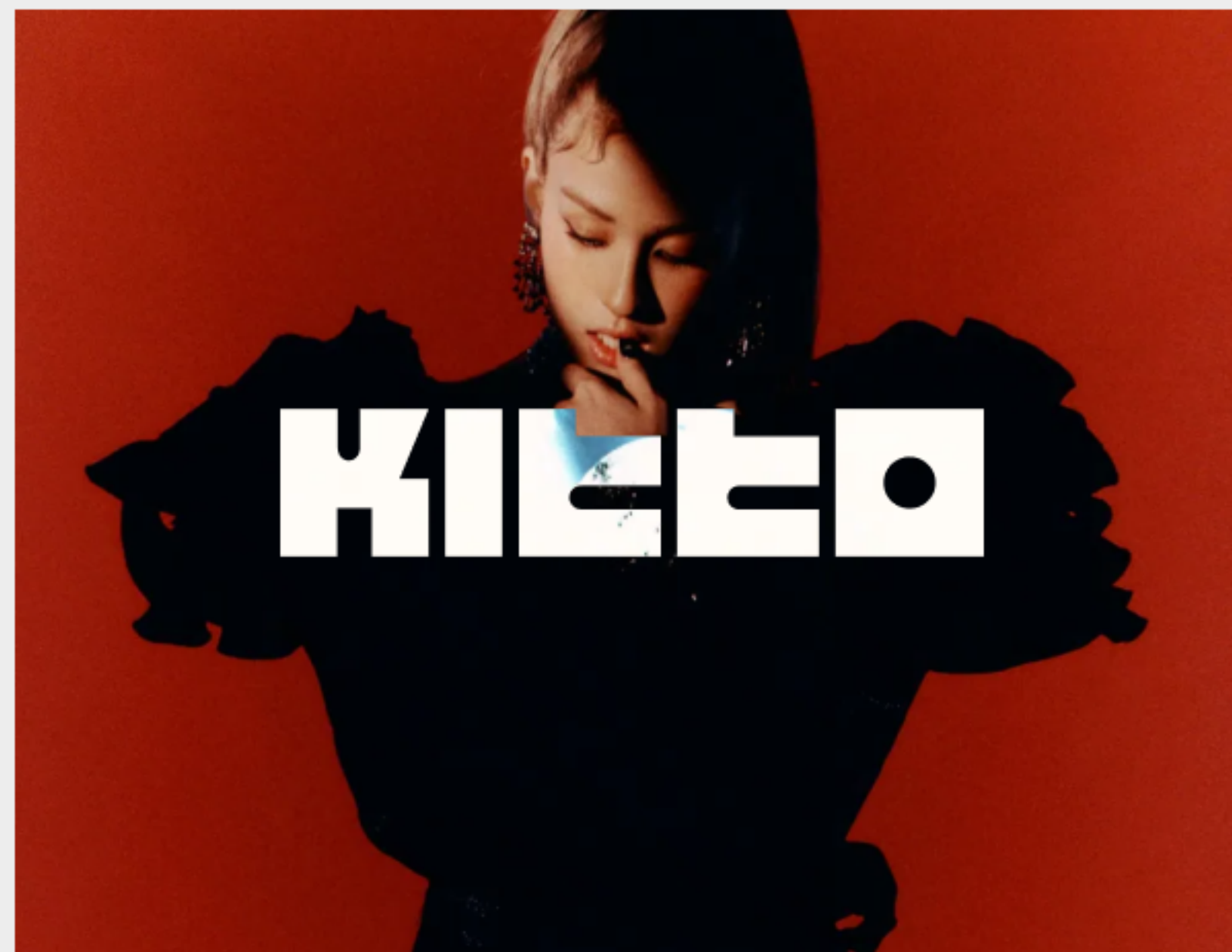
## 韓国とグローバル市場との リアルタイムコネクト - 同時化

グローバル市場の中でも、特に日本、タイ、台湾で最も早いK-コンテンツマガジンで、その日の主な韓国ニュースをKittoが提供するデイリーニュースコンテンツを通じて確認することができます。



## 多彩な オリジナルコンテンツ

コンセプト写真の撮影、インタビュー、ライブクリップ、レシピ、イベントスケッチなど、Kittoならではのコンテンツを継続的に、様々なパートナーと一緒に企画&制作します。これにより、K-ライフスタイルとカルチャーをより多彩でユニークな形でグローバルサブスクライバーに伝えています。



## 洗練された 感覚的な伝達力

Kittoが毎日お届けするデジタルコンテンツは、各分野に詳しいエディターのこだわりや経験をもとに企画されています。このような洗練された感覚的なキュレーションは、コンテンツとブランドが伝えたいメッセージをより効果的にユーザーに体験させます。

02

GLOBAL  
K-CULTURE  
MEDIA



# Global Media

Kittoは、Instagram、TikTokを中心に、日本、タイ、台湾でK-Cultureを伝える唯一のメディアです。

合計63万人に達するフォロワーを有しており、24年下半期には日本、タイ、台湾を超えて、より多様な国々への進出を計画しています。

Over 760K Followers,  
More Than 58M  
Monthly Impressions

フォロワー 760K, 月間 5,800万 IMP

# Japan Target Audience

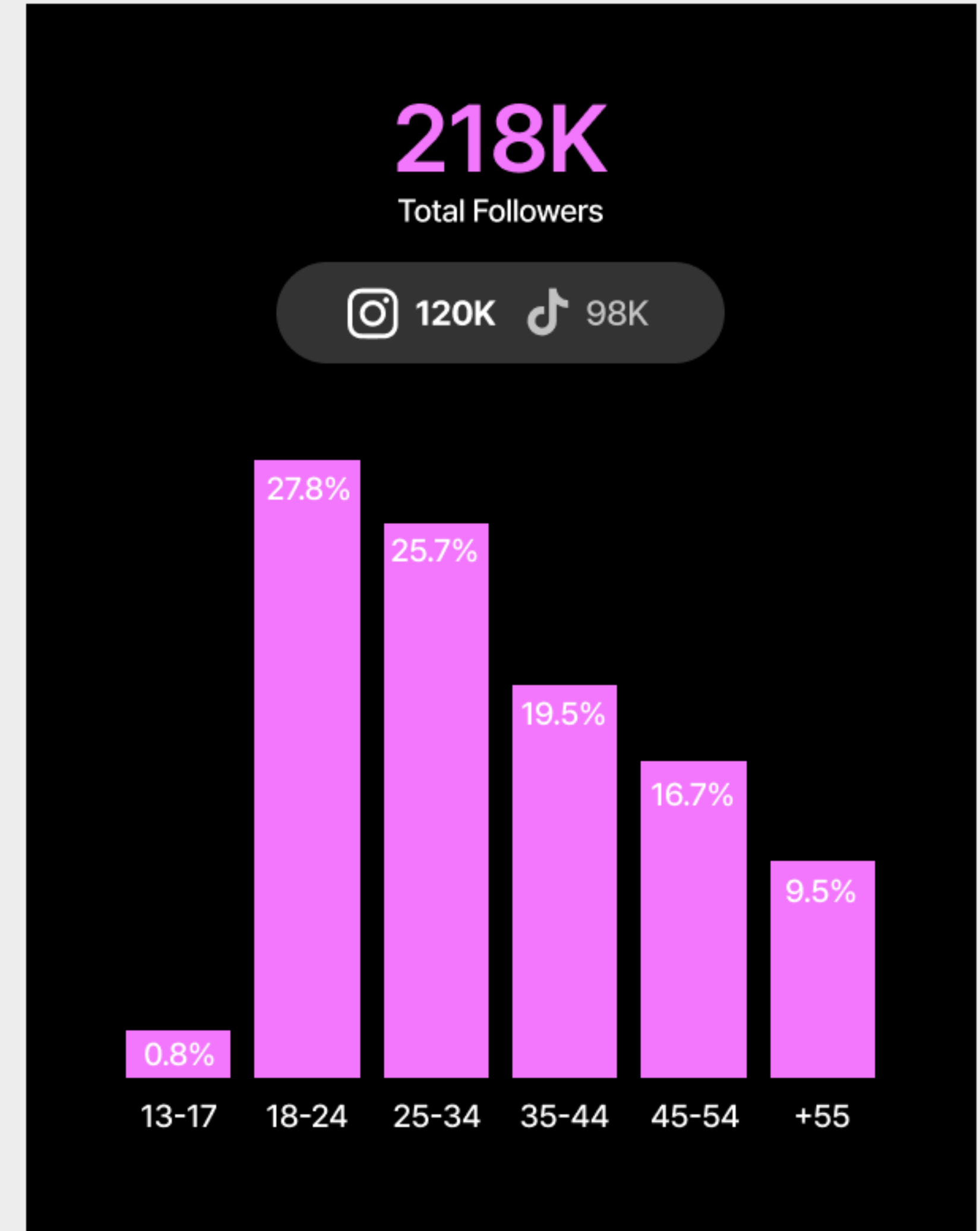
## 普段からK-コンテンツを積極的に消費し、 「実際に購買力のある」 日本のMZ世代の女性

Kitto JPがターゲットとするオーディエンスは、  
韓国のライフスタイルや文化を積極的に消費し、  
購買力を持つ日本のMZ世代の女性。

日本の大都市(東京、大阪)に居住しながら韓国のトレンドに  
いち早く反応し、より多くの韓国のニュースに触れるため、  
ほとんどの余暇をオンラインで過ごしています。

このようなデジタル体験が、実際の韓国旅行へと  
つながる頻度も高いと考えられます。

Female	70%
MZ Generation (Gen M 45%)	73%
Monthly IMP	15M
Monthly Reach	12M





# Taiwan

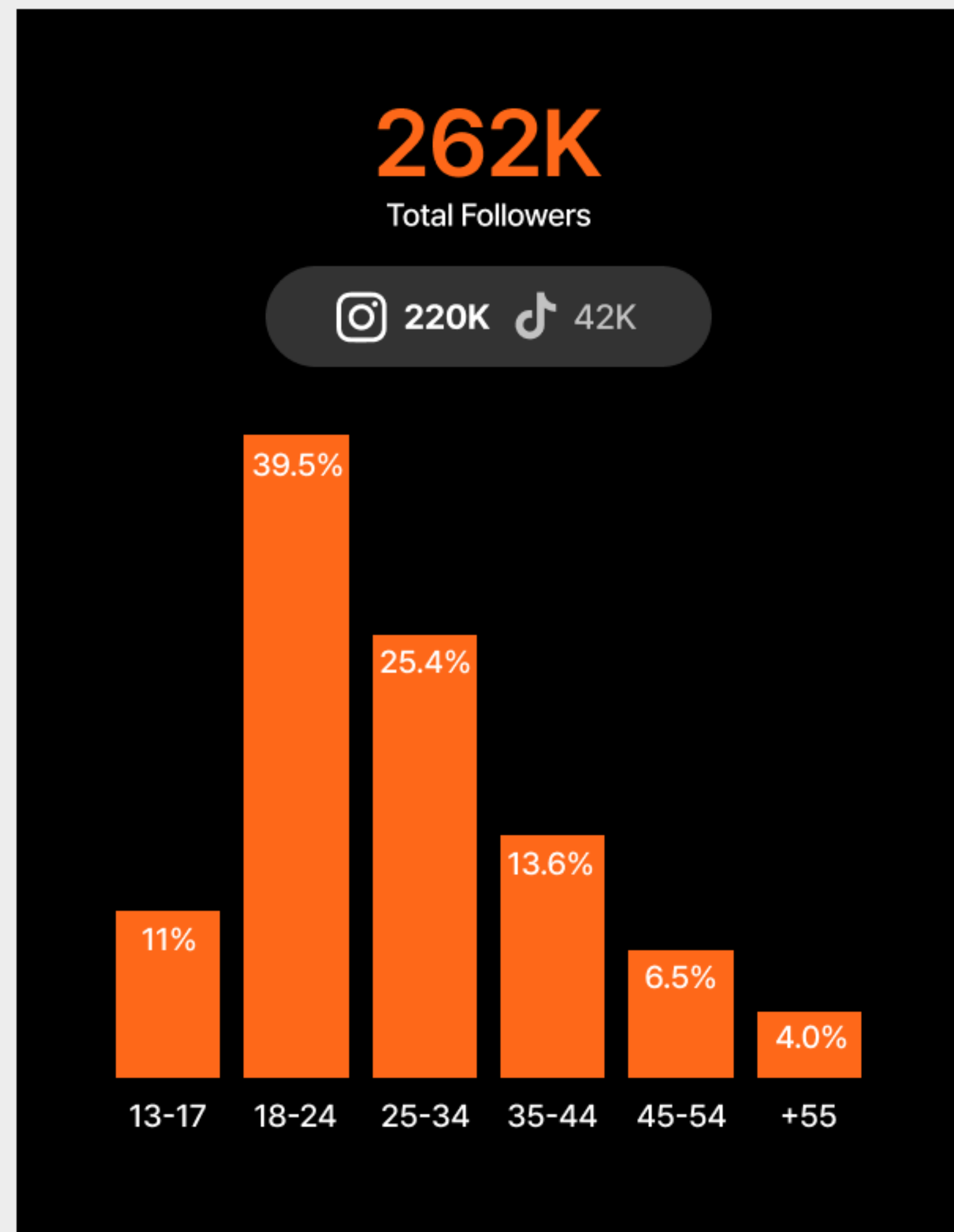
## Target Audience

### 誰よりも早くトレンドを追いかけて、 「K-POPに熱狂的に反応する」 台湾のGEN Z世代

Kitto TWがターゲットとするオーディエンスは、  
韓国の文化、特にK-POPコンテンツに熱狂的に反応し、  
K-ブランドを積極的に消費するGEN Z世代の女性。

新しいトレンドをリードするよりも、  
熱心なトレンドフォロワーの性格が際立ち、  
最新の話題や流行に対する好奇心と体験欲求が強いです。  
このような現象はK-エンターテインメント全般において  
顕著であり、K-POP関連のグッズ、ファッション、  
美容ブランドに対する消費力が高いです。

Female	70%
MZ Generation <small>(Gen Z 39.5%, Gen M 39%)</small>	78%
Monthly IMP	38M
Monthly Reach	35M





# Thailand

## Target Audience

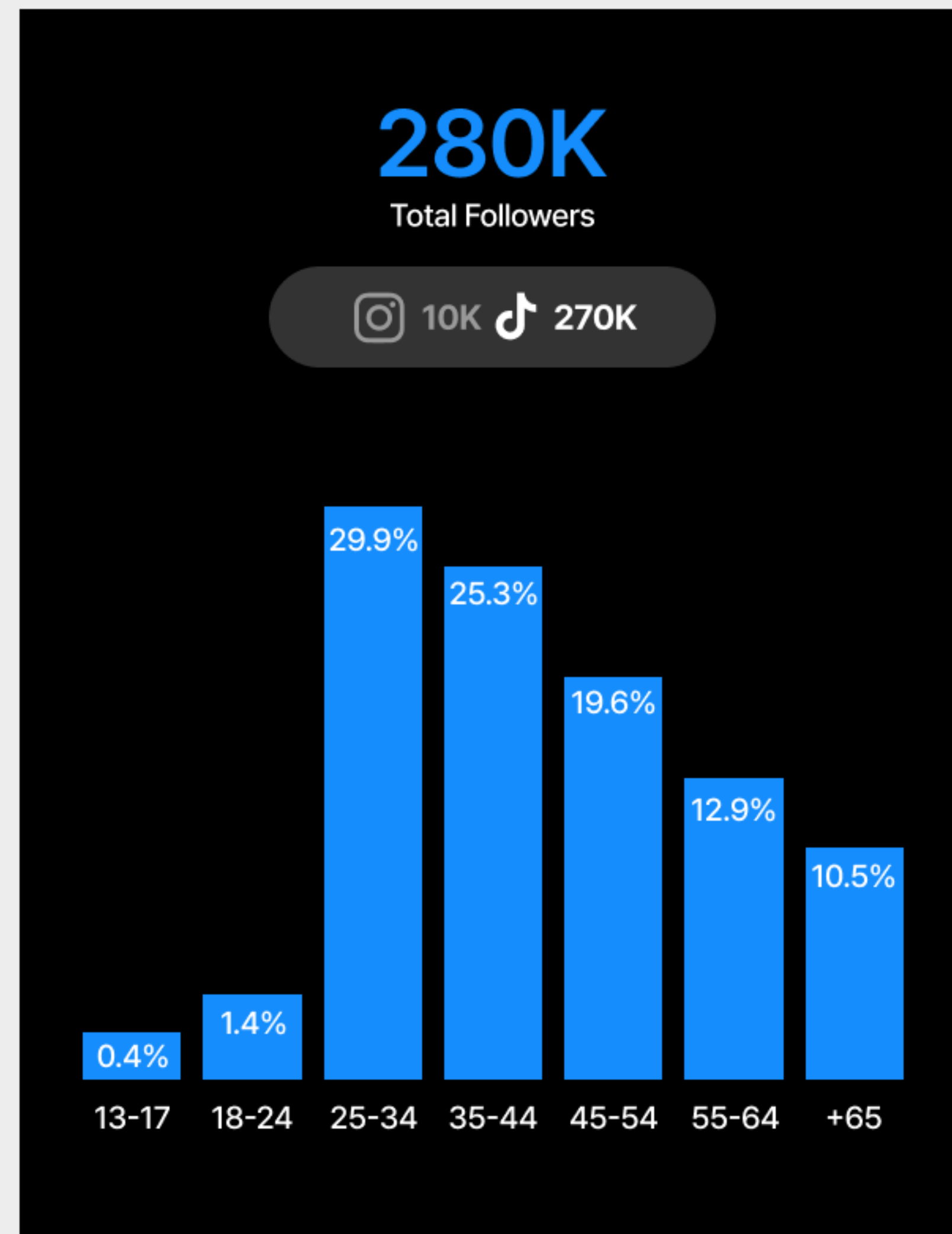
大都市に居住し、  
「K-ブランドへの忠誠心が高い」  
タイのMZ世代。

Kitto THがターゲットとするオーディエンスは、  
韓国のライフスタイルや文化に憧れ、  
関連ブランドを消費するMZ世代。

バンコク及び首都圏地域に居住し、中産階級以上の消費力を持つため、  
韓国で流行しているブランドやアイテムに対する関心を持ちます。

「韓国」関連キーワードに対する強いブランドロイヤルティを示し、  
関連するインフルエンサーレビューコンテンツにも  
多くの関心を集めています。

Bangkok	70%
MZ Generation (Gen M 55%)	57%
Monthly IMP	5M
Monthly Reach	5M



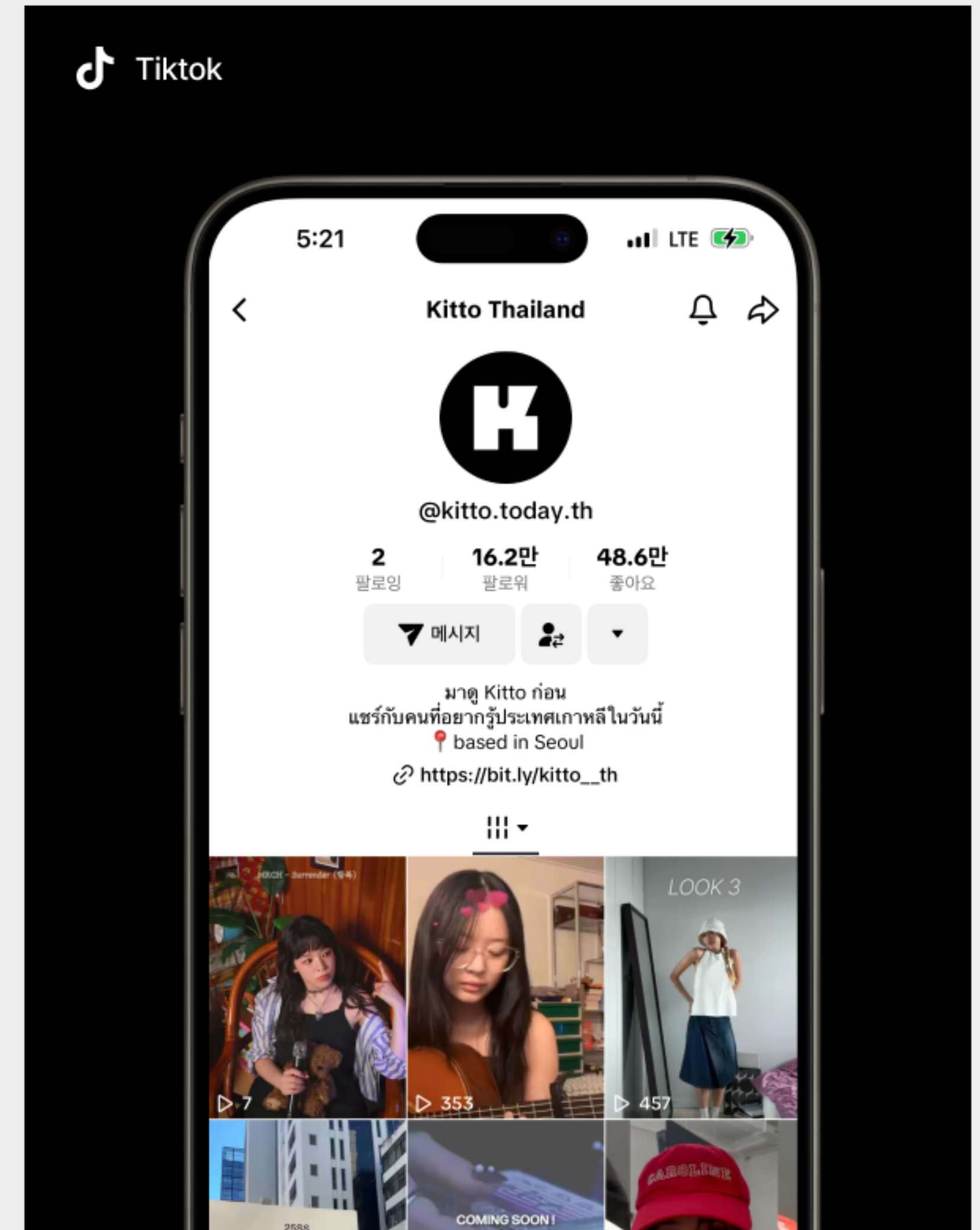
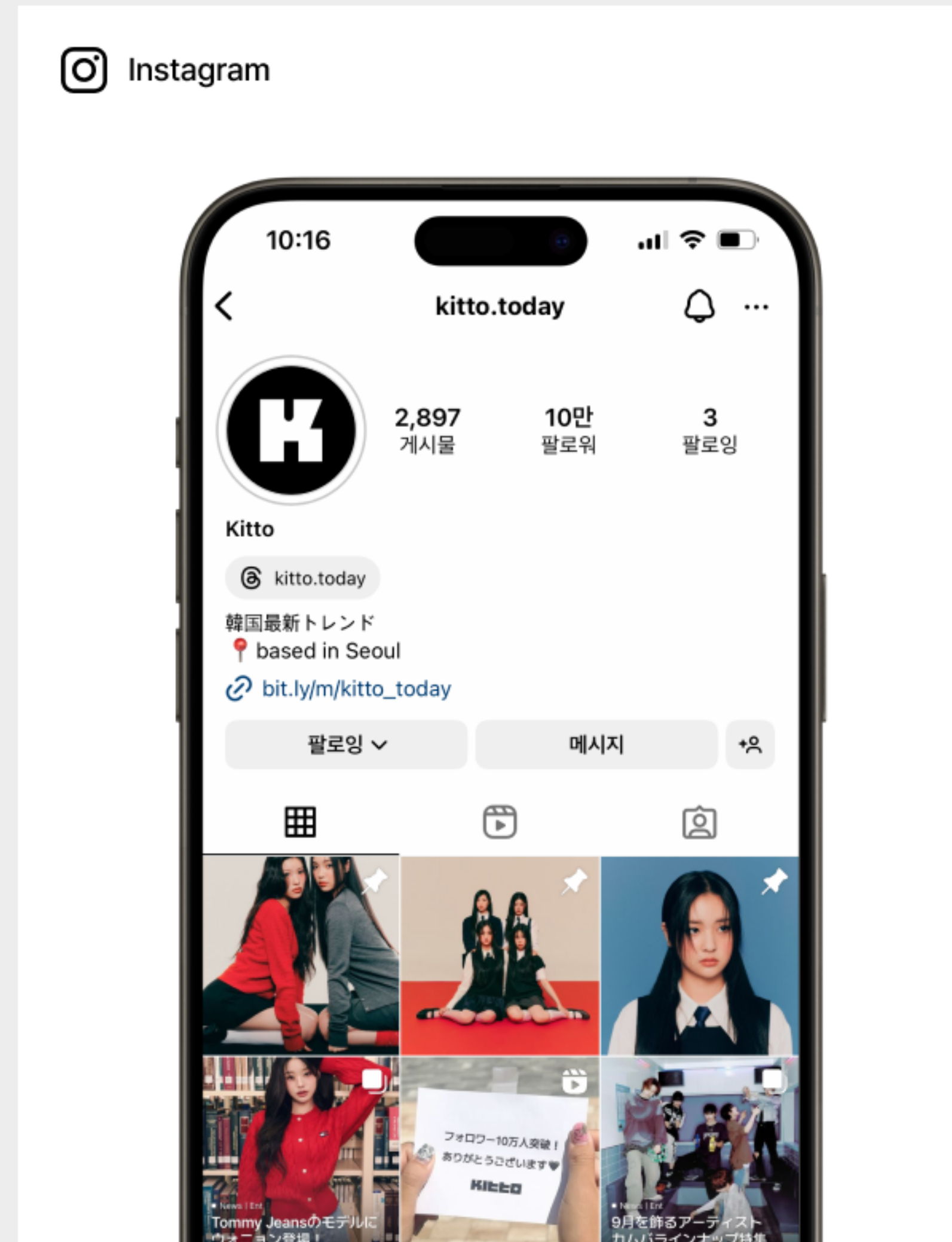
03

AD&  
COMMERCE  
SERVICE

# Social Media AD

日本をはじめとするグローバルネイティブエディターと国内専門エディターがワンチームとして協業し、ブランドメッセージを最も効果的に伝えます。

- ・ グローバル市場に最適化されるように、ブランドの特徴と価値に対する詳細なストーリーテリング。
- ・ インフルエンサーとのコラボレーションやイベントなど、ブランドへの関心を高め、購入まで促進。
- ・ 各プラットフォームとグローバル市場の特性を考慮し、効果的な広告キャンペーン戦略を設立(スポンサーADは別途お問い合わせください。)





# Editorial AD

グローバル市場にインサイトのある編集者と国内外のプロのフォトグラファーがコラボレーションし、エディトリアルコンテンツを制作します。

Kittoのブランディング感覚と企画力をもとに、ブランドに合うアーティストとのコラボレーションを通じて、感覚的かつトレンドなイメージを構築することができます。

- ウェブサイト内のマガジン形式のアーティスト写真とインタビュー
- ソーシャルメディアに最適化されたショートフォームフォーマットコンテンツ
- アーティストのライブ及びスケッチコンテンツ





# Commerce

Kittoメディアの影響力を基に、日本、タイ、台湾のフォロワーに向けてダイレクトにブランド製品の購入体験を提供します。

オンラインポップアップと並行して、各国の現地のパートナーと共にオフラインポップアップを効率的に展開することが可能です。

韓国ライフスタイルを発信するKittoならではの感覚的なコンテンツ経験は、ユニークなキュレーションコマースのコンセプトに繋がり、ブランドへグローバル市場での効果的な進出と拡大を提供することができます。

## Online

### Kitto媒体を基盤にした オンラインポップアップストア

日本、台湾 - Kittoキュレーションコマース  
タイ - ティックトークショップKitto

Kittoの編集者が企画する  
感覚的なコンテンツやライブコマースなど、各  
ブランドのターゲットに適したローカルインフ  
ルエンサーとの協業を行います。

## Offline

### 日本、タイ、台湾 オフラインポップアップストア

日本、タイ、台湾の市場に関する深い専門知識を  
基に、ブランドコンセプトと製品に適した  
オフラインポップアップストア運営戦略を提案

現地のパートナーネットワークを通じて  
ポップアップストア運営を支援

OMO

\*別途ご連絡

**04**

**RATE CARD**

# KITTO Digital Ad Rate Card

VAT 별도

広告・コラボレーションに関するお問い合わせ

• ad@kitto.today

## JP(日本) Instagram & Tiktok

形式	予想IMP (1回あたり)	費用 (USD)
カードニュース	43,000	1,500
ショートフォーム動画	120,000	1,800
+クリエイティブ制作&現場撮影		750

## TH(タイ) Or TW(台湾) Instagram & Tiktok

形式	予想IMP (1回あたり)	費用 (USD)
カードニュース	7,000 / 53,000	1,200
ショートフォーム動画	74,000 / 190,000	1,500
+クリエイティブ制作&現場撮影		300

## JP + TH + TW パッケージ Instagram & Tiktok

形式	予想IMP (1回あたり)	費用 (USD)
カードニュース	103,000	3,000
ショートフォーム動画	384,000	3,900
+クリエイティブ制作&現場撮影		400

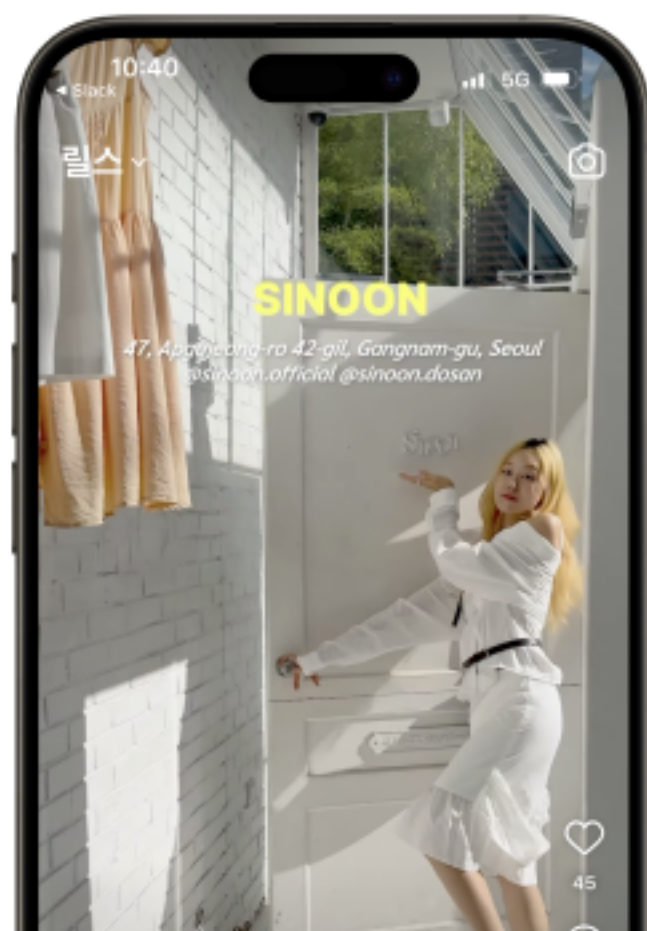
## COLLABORATION PROJECT

形式	費用 (USD)
タイアップ撮影・コンテンツ企画	別途ご連絡
スポンサーAD	別途ご連絡
2次 広告素材の活用	広告費用単価の30%

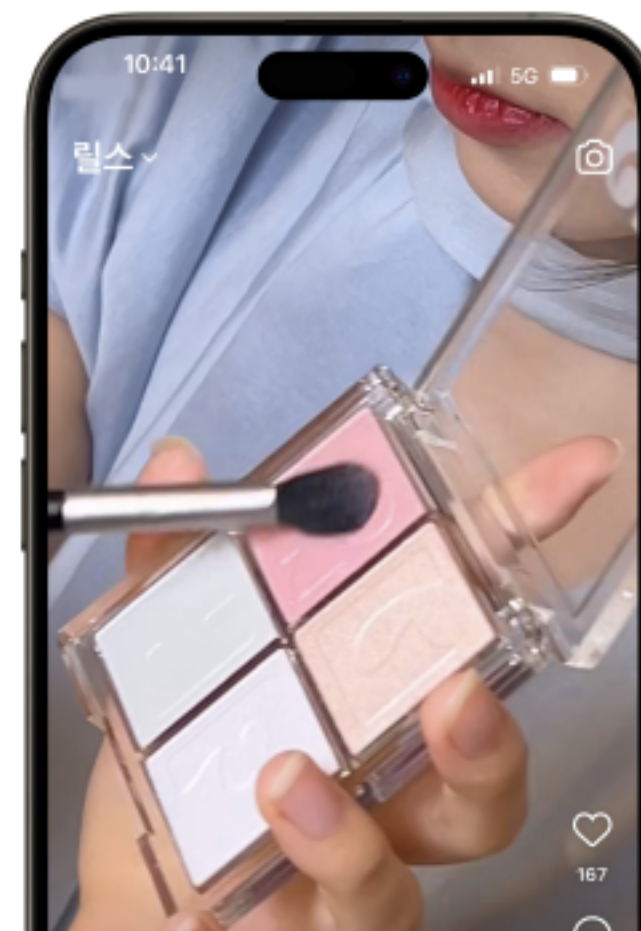


# Contents Example

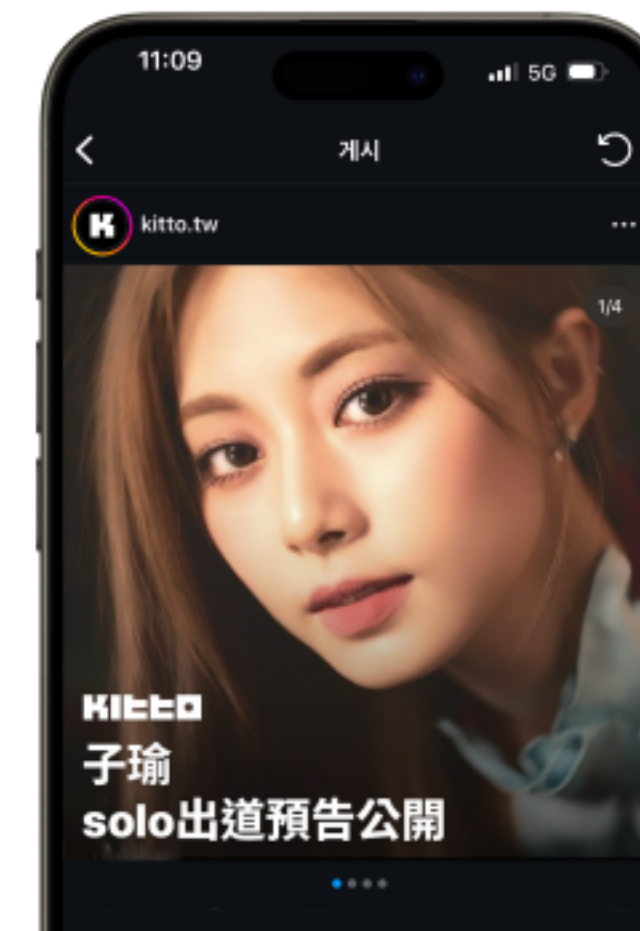
ショートフォーム  
現場撮影



ショートフォーム  
商品レビュー



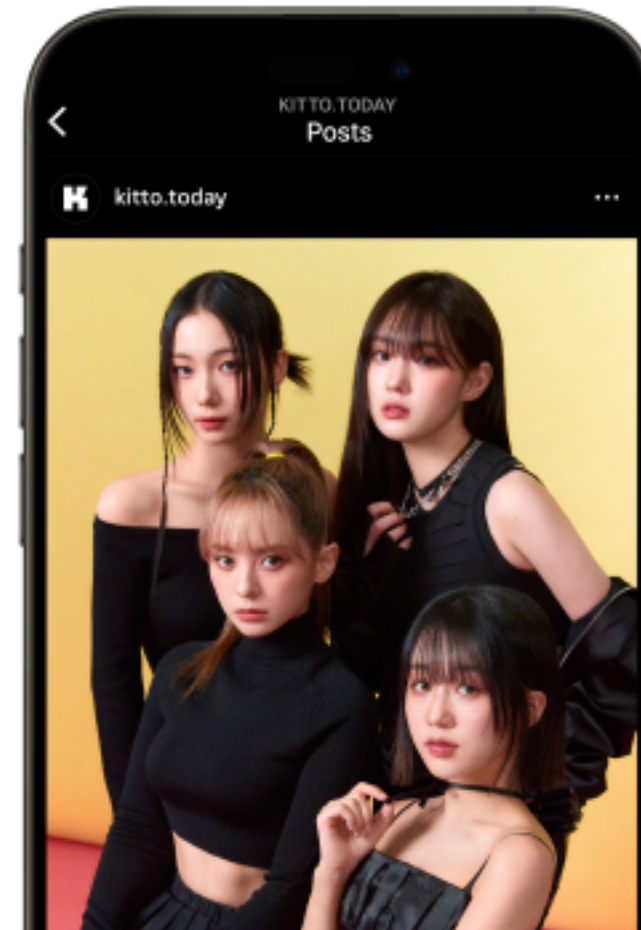
カードニュース (画像)



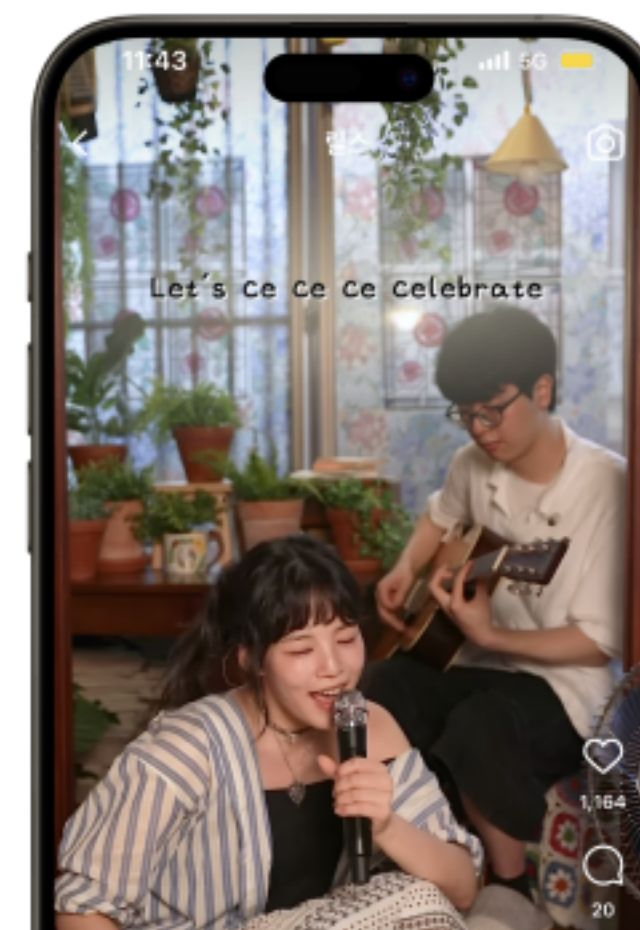
セレブ インタビュー  
(オク・テギョン)



アーティスト  
コンセプト撮影  
(Kep1er)



アーティスト  
スタジオLIVE撮影  
(MRCH)





# Ad Guideline

## 広告進行プロセスとタイムライン

### 1. 広告相談、商品の確定、投稿日程のブッキング

- ・クリエイティブ制作および現地取材の場合、投稿日付基準で最低20日前までにブッキングが必要です。
- ・単純投稿の場合は、最低5日前までにブッキングが必要です。

### 2. 投稿素材提出 (ブランド/エージェンシー > Kitto)

### 3. 初稿・最終稿提出 (Kitto > ブランド/エージェンシー)

### 4. 広告掲載開始

### 5. 請求書の発行および費用の精算

### 6. 掲載後、インサイトレポートを2回提出いたします。 (投稿日を基準に7日目と14日目)

## 投稿素材提出のガイドライン

- ・ 営業日基準、掲載予定日の最低5日前までに提出
- ・ イメージ、動画、およびテキストのプレス資料を提出 (必須イメージや順序指定可能)
- ・ インスタグラム ニュースカード形式

サイズ	枚数
1:1 (1080px X 1080px)	最大 10枚
4:5 (1080px X 1350px)	
横長サイズNG	

- ・ ショートフォーム動画

サイズ (動画)	サイズ (表紙)
9:16 (1080px X 1920px)	9:16 (1080px X 1920px)
横長サイズNG	1:1 (1080px X 1080px)

映像スペック  
最大 90秒, Mp4形式

## キャンセル料について

- ・ ご発注後にキャンセルが発生した場合、掲載予定日の日程に合わせて下記の通りキャンセル料をご請求させていただきます。
  - ・ 7日前：ご発注金額の10%
  - ・ 前日：ご発注金額の50%
  - ・ 当日：ご発注金額の100%
- ・ コンテンツの再掲載
  - ・ 責任事由により、費用相談
  - ・ ブランド/エージェンシー側の責任の場合、ご発注金額の80%を追加に支給していただきます。

감사합니다

ありがとうございます。

謝謝。

ขอบคุณค่ะ